



AS **FREIZEIT SERVICE**

IHRE NEWS FÜR REISEN-URLAUB-FREIZEIT

Ausgabe 4 - August 2026

Pressemitteilung

**Achterbahn-Weltrekord - im
dritten Anlauf geschafft**

Pressemitteilung

**Der CARAVAN SALON öffnet
neue Welten**



AS Internet Magazin

Das Internetmagazin
für Reisen, Urlaub und Freizeit

Verlag:

AS Freizeit Service

Albert-Hammann-Str. 1a
D-64584 Biebesheim

E-Mail: info@as-freizeit-service.de

Redaktion: Sven Dalbert

Redaktionsfotos, Gestaltung und Produktion:
Sven Dalbert

Ergänzende Fotos:
Magic Park Verden, Messe Düsseldorf

Anzeigen:
Tel. 06258 90 52 52 Fax 06258 90 52 53

Achterbahn-Weltrekord mit Happy End: Magic Park Verden knackt nach außergewöhnlichem Rekordtag die Bestmarke

**Zwei Unterbrechungen, drei Anläufe und mehr als sechs Stunden
Achterbahn: 15 Rekordfahrer schaffen am Ende 3 Stunden und 16 Minuten
ohne eine einzige Pause**



©Magic Park Verden GmbH

Verden – Dieser Weltrekordversuch verlief ganz anders als geplant – und endete doch mit einem Happy End. Am Sonntag, 16. August 2026, hat der Magic Park Verden seinen eigenen Weltrekord für die längste ununterbrochene Fahrt auf einer Achterbahn erneut übertroffen. Nach einem außergewöhnlichen Tag mit zwei vorzeitigen Unterbrechungen gelang im dritten Anlauf der Rekord: 15 Teilnehmer fuhren 3

Stunden und 16 Minuten ohne eine einzige Pause mit der Achterbahn des Parks. Schon im Vorfeld hatte sich gezeigt, wie groß das Interesse an der außergewöhnlichen Aktion war: Knapp 100 Achterbahn-Fans interessierten sich für einen Platz bei den Qualifikationsfahrten. 50 von ihnen trauten sich nach der erfolgreichen Qualifikationsfahrt schließlich zu, beim eigentlichen Rekordversuch mitzufahren. Aus diesem Kreis wurden die Teilnehmer ausgelost. Beim ersten Rekordversuch gingen schließlich 24 Fahrer an den Start – teilweise zu zweit in einem Wagen. Was dann folgte, war ein Rekordtag voller Spannung, Ausdauer und überraschender Wendungen.

Erster Versuch endet nach rund 50 Minuten

Die Besonderheit des Rekords im Magic Park: Die Achterbahn fährt tatsächlich ohne Unterbrechung. Es gibt keine Stopps im Bahnhof, keine kurzen Pausen und keine Möglichkeit, zwischendurch auszusteigen. Wer den Rekord aufstellen möchte, muss die gesamte Zeit durchgehend in Bewegung bleiben. Beim ersten Anlauf zeigte sich nach rund 50 Minuten, wie anspruchsvoll das ist. Zwei Teilnehmern wurde während der Fahrt so unwohl, dass der Versuch unterbrochen werden musste. Weitere Fahrer nutzten den Stopp ebenfalls, um ihre Rekordfahrt zu beenden. Dank zuvor qualifizierter Reservefahrer konnte das Teilnehmerfeld anschließend wieder ergänzt und ein neuer Versuch gestartet werden.



©Magic Park Verden GmbH

Sicherheit geht vor: Auch der zweite Anlauf wird vorsorglich gestoppt

Doch auch der zweite Versuch wurde nach rund 1 Stunde und 45 Minuten beendet. Während der durchgehenden Fahrt waren an der Achterbahn Geräusche wahrnehmbar, die dem Technikteam als Hinweis dienen, eine Kontrolle vorzunehmen. Im normalen Parkbetrieb kann eine solche Überprüfung während der ohnehin vorgesehenen Stopps zwischen den Fahrten erfolgen. Bei einem Weltrekordversuch ohne jede Unterbrechung ist dies nicht möglich. Aus

Vorsorgegründen und weil die Sicherheit im Magic Park grundsätzlich Vorrang hat, wurde die Fahrt deshalb gestoppt. Die anschließende Kontrolle ergab, dass die Achterbahn technisch noch hätte weiterfahren können. Dennoch entschied sich das Technikteam, die betreffenden Laufreifen vorsorglich zu wechseln. Die Achterbahn und ihre Komponenten werden im regulären Betrieb täglich kontrolliert, Verschleißteile bei Bedarf ausgetauscht und entsprechende Austauschkomponenten vorgehalten. Das zahlte sich an diesem Abend aus: Innerhalb von nur rund 45 Minuten konnten die Kontrolle und der vorsorgliche Austausch durchgeführt werden und die Achterbahn war wieder einsatzbereit.



©Magic Park Verden GmbH

Um 19:37 Uhr beginnt Versuch Nummer drei

Um 19:37 Uhr hieß es schließlich zum dritten Mal: einsteigen, festhalten und losfahren. Noch 15 Rekordfahrer im Alter zwischen 18 und 66 Jahren stellten sich erneut der Herausforderung. Und dieses Mal lief die Achterbahn durch. Die verbliebenen Zuschauer und Fanclubs harhten bis in den späten Abend aus, drückten den Rekordfahrern weiter die Daumen und begleiteten den entscheidenden dritten Versuch bis zum Ende. Nach 3 Stunden und 16 Minuten ununterbrochener Fahrt war es schließlich geschafft: Der bisherige Weltrekord war übertroffen. Besonders bemerkenswert: Die verbliebenen 15 Rekordfahrer hatten zu diesem Zeitpunkt bereits die beiden vorherigen Anläufe hinter sich. Über den gesamten Tag kamen sie damit auf mehr als sechs Stunden Achterbahnfahrt – allein die entscheidenden 3 Stunden und 16 Minuten davon komplett ohne Unterbrechung.

Ungeplante Nachtfahrt sorgt für zusätzliche Herausforderung

Durch die beiden Unterbrechungen dauerte der Rekordversuch deutlich länger als ursprünglich erwartet. Weder die Teilnehmer noch das Organisationsteam hatten damit gerechnet, dass die Achterbahn bis weit in die Dunkelheit fahren würde. Für die Rekordfahrer bedeutete dies nach den vielen Stunden eine weitere ungeplante Herausforderung: Plötzlich ging es Runde um Runde durch den nächtlichen Park. Auch das Organisationsteam musste improvisieren und kurzfristig zusätzliche Beleuchtung organisieren. Was zunächst niemand eingeplant hatte, verlieh dem Finale zugleich eine ganz besondere Atmosphäre. Die beleuchtete Achterbahn, der dunkle Wald und die verbliebenen Zuschauer sorgten für eine magische Nachtstimmung, bevor die neuen Rekordhalter schließlich unter Jubel empfangen wurden.

Tinkerbell, Peter Pan und Unterhaltung während der Fahrt

Trotz aller Anstrengung sollte bei dem Rekordversuch vor allem der Spaß nicht zu kurz kommen. Einige Teilnehmer gingen in ungewöhnlichen Outfits an den Start – darunter Tinkerbell, Peter Pan, die Bremer Stadtmusikanten und verschiedene Schlafanzug-Looks. Auch während der Fahrt wurde für Abwechslung gesorgt. Die Rekordfahrer konnten sich unter anderem am Basketballkorb versuchen oder mit einer Nerf-Pistole Becherpyramiden ins Visier nehmen. Selbst die Verpflegung musste während der laufenden Rekordfahrt erfolgen: Getränke und sogar Bratwurst wurden den Teilnehmern während der Fahrt gereicht. Rund um die Strecke wurden die Zuschauer mit Moderation, Interviews, Quizrunden, Glücksrad und weiteren Aktionen unterhalten. Essen, kühle Getränke und erstmals angebotene Cocktails mit der Looping Limonade sorgten für sommerliche Atmosphäre. „Dieser Rekordtag hat wirklich

alles geboten, was wir uns vorher nicht hätten ausdenken können. Umso beeindruckender ist, dass die verbliebenen 15 Teilnehmer nach zwei Unterbrechungen noch einmal eingestiegen sind und am Ende gemeinsam den Rekord geschafft haben. Gleichzeitig hat der Tag gezeigt, dass bei aller Begeisterung für einen Weltrekord die Sicherheit immer an erster Stelle steht“, sagt Bastian Lampe, Geschäftsführer des Magic Park Verden.

Nach dem Weltrekord folgt die große Hüpfburg-Party

Lange Zeit zum Durchatmen bleibt im Magic Park allerdings nicht: Bereits vom 29. August bis 6. September verwandelt sich der Park mit seiner neuntägigen Hüpfburg-Party in ein Paradies für kleine Fans von Bewegung und Hüpfburgen. Zahlreiche moderne Hüpfburgen werden über den gesamten Park verteilt. Große Rutschen, Hindernisparcours und unterschiedlichste Hüpfburgen ergänzen das reguläre Angebot und laden zum Springen, Klettern und Toben ein. Alle zusätzlichen Hüpfburgen sind bereits im regulären Parkeintritt enthalten.

Für zusätzliche Partystimmung sorgt an jedem Veranstaltungstag Drache DJ Feuerschnute.

Bewegung, Magie und Familienspaß

Neben der Hüpfburg-Party können Familien selbstverständlich auch die regulären Angebote des Magic Parks nutzen – von Achterbahn und weiteren Fahrattraktionen über Märchenwald,

Spiel- und Erlebnisbereiche bis zu den Tierbereichen. Auch die beiden unterschiedlichen täglichen Zaubershowes gehören zum Programm. Ein

besonderes Highlight ist die neue Fabulus-Show, die erst seit diesem Sommer zu sehen ist und mit neuen Illusionen, Charakteren und Effekten das Showangebot des Parks erweitert.

Damit folgt auf einen außergewöhnlichen Weltrekordtag bereits knapp zwei Wochen später der nächste besondere Besuchsanlass für Familien.

Hüpfburg-Party auf einen Blick

Termin:

Samstag, 29. August bis Sonntag, 6. September 2026

Uhrzeit:

10:00–18:00 Uhr

Eintritt:

Die Hüpfburg-Party ist im regulären Parkeintritt inklusive.

Highlights:

Zahlreiche moderne Hüpfburgen im gesamten Park, große Rutschen und Hindernisparcours sowie tägliche Partystimmung mit Drache DJ Feuerschnute.

Über den Magic Park Verden

Der Magic Park Verden ist ein regionaler Themenpark, der besonders Familien mit kleinen Kindern ein abwechslungsreiches Angebot bietet. Inmitten einer naturnahen Umgebung lädt der Park dazu ein, in eine fantasievolle Welt aus Märchen und Abenteuern einzutauchen. Fahrattraktionen, weitläufige Erlebnisflächen, Tierbereiche und Zaubershowes sorgen für einen vielseitigen Ausflugstag für die ganze Familie. Zauberer Fabulus und seine Begleiterin, die Eule Gloria, begrüßen die Gäste und begleiten sie durch die magische Welt voller Fantasie, Abenteuer und echter Erlebnisse. Der Magic Park Verden legt großen Wert auf Nachhaltigkeit und Regionalität und ist zudem mit umweltfreundlichen E-Ladesäulen für Elektrofahrzeuge ausgestattet. Er ist bequem über die A27 zu erreichen und eignet sich ideal für einen Tagesausflug mit der ganzen Familie.

Pressekontakt

Bastian Lampe

Magic Park Verden

E-Mail: lampe@magic-park.de

Telefon: 04231-661113

Vielfältiges Messeerlebnis in Düsseldorf: Trends und Innovationen entdecken sowie die Freiheit des mobilen Reisens spüren und erleben



©Messe Düsseldorf / Tillmann

Caravanning ist mehr als Urlaub – es ist ein Lebensgefühl. Es bedeutet, aufzubrechen, wann immer man will, neue Orte zu entdecken und die Welt auf die eigene Art zu erleben. Genau dieses Gefühl wird auf dem CARAVAN SALON spürbar wie nirgendwo sonst. Gleichzeitig ist Düsseldorf der Ort, an dem sich die internationale Caravanning-Industrie trifft und Innovationen erstmals sichtbar und erlebbar werden. Vom 28. August (Preview Day) bis zum 6. September 2026 wird das Düsseldorfer Messegelände zum Zentrum

dieser einzigartigen Welt. Wer Caravanning erleben, vergleichen oder für sich neu entdecken möchte, kommt am CARAVAN SALON nicht vorbei.

„Gerade in Zeiten, in denen viele Menschen bewusster entscheiden, wie und wofür sie ihre Zeit und ihr Geld einsetzen, gewinnt Caravanning weiter an Bedeutung. Es steht für flexible Auszeiten, spontane Kurztrips oder für lange Reisen – und für die Freiheit, den eigenen Urlaub individuell zu gestalten. Genau hier setzt der CARAVAN SALON an: Er zeigt nicht nur Produkte, sondern eröffnet konkrete Möglichkeiten. Besucherinnen und Besucher können vergleichen, ausprobieren, sich inspirieren lassen und direkt die Lösungen finden, die zu ihrem Lebensstil passen“, sagt Stefan Koschke, Director des CARAVAN SALON.

Gleichzeitig nutzen die Aussteller die besondere Kraft des CARAVAN SALON, um ihre Ideen, Produkte und Innovationen genau dort zu zeigen, wo sie ihre größte Wirkung entfalten: im direkten Austausch mit Menschen. „Bei uns wird nicht einfach nur präsentiert, sondern in unseren Messehallen wird Caravanning in seiner ganzen Vielfalt erlebbar gemacht: Fahrzeuge, Technik und Zubehör ebenso wie Reiseziele, Camping- und Stellplätze. In Düsseldorf treffen Hersteller und Anbieter auf eine hochinteressierte, kaufkräftige Zielgruppe sowie auf internationale Branchenexperten. Diese einzigartige Kombination macht den CARAVAN SALON zum entscheidenden Ort, um Innovationen emotional aufzuladen und nachhaltig zu verankern – bei Endkunden ebenso wie bei Geschäftspartnern. Hier entsteht Relevanz – und hier werden Kauf-Entscheidungen getroffen. Die ausstellende Industrie und der Handel erwarten vom CARAVAN SALON eine nachhaltige Belebung des Marktes“, ergänzt Koschke.

CARAVAN SALON als Impulsgeber der Branche

Der CARAVAN SALON setzt auch 2026 entscheidende Impulse für die Branche und gibt Orientierung in einem dynamischen Marktumfeld. Unter dem Motto „Der CARAVAN SALON öffnet neue Welten“ zeigt die 65. Ausgabe der Leitmesse, wie vielfältig und innovativ mobiles Reisen heute ist – und wohin sich die Branche entwickelt. In 15 Hallen erwartet die Community eine einzigartige Auswahl an Reisemobilen, Caravans und Campervans – ergänzt durch Zubehör, technisches Equipment, Ausbauteile, Dachzelte und Mobilheime.

Darüber hinaus präsentiert der CARAVAN SALON neue Reiseziele, sowie Camping- und Stellplätze und macht Lust darauf, die Welt auf eigene Weise zu entdecken. Gleichzeitig stärkt die Messe ihre Rolle als internationale Plattform für Branchenprofis und bietet mit einem hochwertigen Konferenzprogramm im B2B-Bereich Raum für Austausch, neue Ideen und konkrete Geschäftsbeziehungen.

Caravaning trifft den Nerv der Zeit

Daniel Onggowinarso, Geschäftsführer des Caravaning Industrie Verbandes (CIVD), erklärt, warum Caravaning für viele Menschen an Bedeutung gewinnt: „In Zeiten, die viele Menschen als unsicher und schnelllebig empfinden, wächst das Bedürfnis nach Ausgleich und bewussten Auszeiten vom Alltag spürbar. Urlaub ist längst mehr als nur Erholung, er steht für Freiheit, für Nähe zur Natur und für die Möglichkeit, die eigene Zeit selbstbestimmt zu gestalten. Genau das macht Caravaning für immer mehr Menschen so attraktiv. Gleichzeitig gewinnt vor dem Hintergrund aktueller Krisen auch der Kostenaspekt zunehmend an Bedeutung. Caravaning bietet hier gegenüber vielen anderen Urlaubsformen einen klaren Vorteil, denn sowohl Reiseroute als auch Reisedauer lassen sich flexibel planen und individuell am Budget ausrichten. So behalten Reisende auch in unsicheren Zeiten die volle Kontrolle über ihre Urlaubskosten und können ihre Planung jederzeit anpassen. Wie sehr Caravaning damit den Nerv der Zeit trifft, zeigt sich besonders eindrucksvoll auf dem CARAVAN SALON. Als größte und wichtigste Messe der Branche ist er nicht nur das Jahreshighlight für die Industrie, sondern auch der Ort, an dem die gesamte Vielfalt des mobilen Reisens sichtbar wird. Nirgendwo sonst ist das Angebot an Fahrzeugen, Zubehör, Dienstleistungen und Reiseinspirationen so umfassend wie in Düsseldorf. Jahr für Jahr begeistert die Messe Besucher aller Altersgruppen und spricht erfahrene Caravaning-Enthusiasten ebenso an wie Neueinsteiger.“

Neue Themenwelten setzen Trends und schaffen Orientierung

Der CARAVAN SALON entwickelt seine Angebotsstruktur konsequent weiter und schafft in der enormen Produktvielfalt noch mehr Orientierung für die Besucher. Neue und klar definierte Themenbereiche helfen dabei, Trends gezielt zu entdecken und sich schneller im Angebot zurechtzufinden.

Ein Schwerpunkt liegt auf dem neuen Offroad-Bereich in den Hallen 16 und 17, in dem geländegängige Fahrzeuge sowie Präsentationen für besonders autarkes Reisen gebündelt gezeigt werden. Ebenfalls neu ist der eigenständige Dachzelt-Bereich in Halle 7a, der den anhaltenden Trend rund um flexible und kompakte Reiseformen aufgreift und eine große Bandbreite an Modellen und Innovationen zeigt.

Bewährte Themenwelten wie Equipment & Outdoor (Halle 3), Travel & Nature (Halle 7) sowie Technology & Components (Hallen 13 und 14) bleiben in ihrem gewohnten Umfeld und bieten weiterhin eine klare Struktur innerhalb des Messeangebots. Die Halle 9 steht aufgrund laufender Modernisierungsmaßnahmen weiterhin nicht zur Verfügung.

Preview Day am 28. August

Der Preview Day am Freitag, 28. August, bietet mit begrenztem Ticketkontingent eine besonders entspannte Atmosphäre für alle, die die Neuheiten der Branche in Ruhe entdecken wollen.

Der Ticketverkauf startet am 11. Juni. Aktuelle Informationen und Neuigkeiten gibt es im Internet unter www.caravan-salon.de.

Tickets und Preise zum CARAVAN SALON Düsseldorf 2026:

Die Tageskarte kostet für Erwachsene am Wochenende 20 Euro, werktags 18 Euro; Ermäßigt (Schüler, Studenten, Club CARAVAN SALON & boot, ADAC) am Wochenende 18 Euro, werktags 16 Euro), für Kinder (6 bis 12 Jahre) beträgt das Tagesticket am Wochenende und werktags 6 Euro. Darüber hinaus wird von Montag bis Freitag ein Nachmittagsticket für 12

Euro angeboten (von 14 bis 18 Uhr). Die Preise für den Preview Day liegen für Erwachsene bei 39 Euro (ermäßigt 35 Euro), Kinder von 6 bis 12 Jahren zahlen 6 Euro.

Hotelbuchung leicht gemacht

Für alle, die noch auf der Suche nach der idealen Unterkunft für den CARAVAN SALON 2026 sind, gibt es eine speziell entwickelte Buchungsplattform, um Hotelübernachtungen schnell und einfach zu sichern. Durch die Partnerschaft der Messe Düsseldorf mit KUONI Tumlare und der innovativen HotelMap-Buchungsplattform, die optimal auf die Bedürfnisse von Ausstellern, Besuchern und Medienvertretern abgestimmt ist, wird die Reiseplanung so komfortabel wie nie. Die benutzerfreundliche Plattform liefert alle wichtigen Informationen auf einen Blick – von der Fahrzeit zum Messegelände über besondere Annehmlichkeiten bis hin zum besten verfügbaren Preis: <https://hotelmap.com/MGMHR>

Eine große Auswahl an Fotomotiven finden Sie unter <http://medianet.messe-duesseldorf.de/press/caravan-salon/main>

CARAVAN SALON DÜSSELDORF

Mit 270.000 Besuchern aus mehr als 80 Ländern und 810 Ausstellern aus mehr als 40 Ländern im Jahr 2025 ist der CARAVAN SALON DÜSSELDORF die weltweit größte Messe für mobiles Reisen und der wichtigste Treffpunkt der Caravanning-Branche. Der CARAVAN SALON 2026 findet vom 28. August (Preview Day) bis zum 6. September statt.